

REGULAMIN KONKURSU „TWÓJ KOLEJNY KONCERT Z DREAMLIVE”

- 1. Postanowienia ogólne
- 1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Twój kolejny koncert z Dreamlive”, zwanego dalej „Konkursem”, jest działający pod marką Dreamlive Concerts prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Jan Paślawski Impresario & Digital Consulting, NIP: 9452255536, adres: Pod Fortem 2g/92, 31-302, zwany dalej „Organizatorem”.
- 2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem oficjalnych profili Dreamlive Concerts w serwisach:
 - Instagram: [Dreamlive Concerts](#),
 - Facebook: [Dreamlive Concerts](#),
 - TikTok: [Dreamlive Concerts](#)
- 3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.08.2026 i trwa do dnia 30 września 2026 r. do godziny 23:59.
- 5. Zakupu biletu uprawniającego do udziału w Konkursie można dokonać w okresie od 1 sierpnia 2026 r. do 30 września 2026 r. do godziny 23:59.
- 6. Data wydarzenia, na które został zakupiony bilet, nie ma znaczenia dla możliwości udziału w Konkursie. Bilet może dotyczyć także wydarzenia odbywającego się po 30 września 2026 r.
- 7. Konkurs ma charakter konkursu opartego na współzawodnictwie uczestników. Wynik Konkursu zależy od oceny odpowiedzi konkursowych dokonanej przez Komisję Konkursową według kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
- 8. W Konkursie nie jest stosowany mechanizm losowania ani inny mechanizm przypadkowego wyboru zwycięzców.
- 9. Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisami Instagram, Facebook lub TikTok. Uczestnik zwalnia właścicieli tych platform z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

- 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - ukończyła 18 lat,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - spełni wszystkie warunki udziału wskazane w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio uczestniczące w przygotowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia konkursowego, niezależnie od:
 - liczby zakupionych biletów,
 - liczby dokonanych zamówień,
 - liczby posiadanych kont w mediach społecznościowych,
 - liczby platform społecznościowych, na których opublikowano Konkurs.
5. Zakup większej liczby biletów nie zwiększa szans Uczestnika na otrzymanie Nagrody.

- 3. Warunki udziału

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi łącznie:
 1. a) dokonać w okresie od 1 sierpnia 2026 r. do 30 września 2026 r. zakupu co najmniej jednego płatnego biletu na wydarzenie organizowane przez Dreamlive Concerts;
 2. b) posiadać ważny, opłacony i niezwrócony bilet;
 3. c) obserwować oficjalny profil Dreamlive Concerts na jednej wybranej platformie: Instagramie, Facebooku albo TikToku;
 4. d) pod oficjalną publikacją konkursową na wybranej platformie zamieścić odpowiedź na zadanie konkursowe;

„Na jaki koncert Dreamlive wybrał(a)byś się następnym razem i dlaczego właśnie ten?”

1. e) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie dreamliveconcerts.pl/konkurs najpóźniej do dnia 30 września 2026 r. do godziny 23:59;
2. f) zaakceptować niniejszy Regulamin oraz potwierdzić zapoznanie się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
1. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje w szczególności:
 - o imię i nazwisko,
 - o adres e-mail,
 - o platformę społecznościową, za pośrednictwem której bierze udział,
 - o nazwę użytkownika/nick na tej platformie,
 - o kanał, w którym dokonano zakupu biletu,
 - o numer zamówienia lub inny identyfikator umożliwiający weryfikację zakupu,
 - o wydarzenie, na które został zakupiony bilet.
2. Za moment dokonania zgłoszenia uważa się moment prawidłowego przesłania formularza zgłoszeniowego.
3. Odpowiedź konkursowa musi zostać opublikowana przed zakończeniem okresu przyjmowania zgłoszeń.
4. Uczestnik powinien pozostawić odpowiedź konkursową dostępną publicznie co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Uczestnik powinien obserwować wybrany profil Dreamlive Concerts co najmniej do dnia ogłoszenia wyników.
6. W przypadku gdy Organizator nie ma technicznej możliwości jednoznacznego zweryfikowania spełnienia warunku obserwowania profilu, może zwrócić się do potencjalnego Laureata o przedstawienie zrzutu ekranu potwierdzającego spełnienie tego warunku.
7. Organizator może zwrócić się do potencjalnego Laureata o przedstawienie potwierdzenia zakupu biletu, jeżeli potwierdzenie spełnienia warunku zakupu na podstawie podanych danych nie będzie możliwe.

8. W przypadku przedstawiania potwierdzenia zakupu Uczestnik powinien załączyć kod QR, kod kreskowy lub inny kod umożliwiający wykorzystanie biletu.
9. Bilety bezpłatne, zaproszenia, wejściówki oraz bilety, których zakup został następnie anulowany lub zwrócony, nie uprawniają do udziału w Konkursie.

- 4. Odpowiedzi konkursowe

1. Odpowiedź konkursowa powinna być samodzielną odpowiedzią Uczestnika na zadanie określone w § 3 ust. 1 lit. d.
2. Odpowiedź nie może:
 - naruszać prawa,
 - naruszać praw osób trzecich,
 - zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami,
 - zawierać danych osobowych osób trzecich, których publikacja nie jest konieczna do wykonania zadania.
3. Organizator może wykluczyć zgłoszenie niespełniające warunków określonych w Regulaminie.

- 5. Wyłonienie Laureatów

1. Po zakończeniu Konkursu wszystkie prawidłowe zgłoszenia podlegają ocenie przez trzyosobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja ocenia odpowiedzi konkursowe według następujących kryteriów:
 - pomysłowość i kreatywność odpowiedzi – od 0 do 5 punktów,
 - jakość i przekonujący charakter uzasadnienia – od 0 do 5 punktów,
 - oryginalność i zgodność odpowiedzi z tematyką Konkursu – od 0 do 5 punktów.
3. Każdy członek Komisji dokonuje oceny niezależnie.

4. Wynik Uczestnika stanowi suma punktów przyznanych przez członków Komisji.
5. Nagrody otrzyma sześciu Uczestników, których odpowiedzi uzyskają najwyższe wyniki.
6. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej liczby punktów w pierwszej kolejności decyduje wyższa ocena za oryginalność odpowiedzi, a następnie wyższa ocena za pomysłowość i kreatywność.
7. Jeżeli mimo zastosowania zasad wskazanych w ust. 6 nadal wystąpi remis, Komisja podejmie decyzję w drodze głosowania.
8. W żadnym przypadku o przyznaniu Nagrody nie będzie decydowało losowanie ani inny element przypadkowy.
9. Przed ostatecznym zatwierdzeniem Laureata Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
10. Jeżeli Uczestnik z najwyższej ocenionym zgłoszeniem nie spełnia któregokolwiek z warunków Konkursu, Nagroda zostanie przyznana kolejnej osobie według wyników oceny Komisji.

- 6. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych sześć Nagród w postaci kodów wartościowych/voucherów Dreamlive Concerts o łącznej wartości 850 zł.
2. Nagrody zostaną przyznane w następującej wysokości:

I miejsce: voucher o wartości 250 zł;

II i III miejsce: po jednym voucherze o wartości 150 zł;

IV, V i VI miejsce: po jednym voucherze o wartości 100 zł.

1. Vouchery mogą zostać wykorzystane na zakup biletów dostępnych w sprzedaży na stronie dreamliveconcerts.pl.
2. Voucher musi zostać wykorzystany najpóźniej 1 marca 2027 r. Data wydarzenia, na które zostanie zakupiony bilet przy użyciu vouchera,

może przypadać po 1 marca 2027 r., jeżeli wydarzenie jest już dostępne w sprzedaży w chwili wykorzystania vouchera.

3. W przypadku gdy wartość zamówienia jest wyższa niż wartość vouchera, Laureat może dopłacić brakującą różnicę.
4. Voucher jest jednorazowy; jeżeli wartość zamówienia będzie niższa niż wartość vouchera, niewykorzystana część wartości vouchera wygasa i nie podlega zwrotowi.
5. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.
6. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
7. Organizator realizuje obowiązki podatkowe związane z wydaniem Nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami wydanie Nagrody będzie wiązało się z obowiązkiem pobrania przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego, Organizator może przyznać Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku.

- 7. Ogłoszenie wyników i wydanie Nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 5 października 2026.
2. Informacja o wynikach może zostać opublikowana na profilach Dreamlive Concerts w mediach społecznościowych.
3. Przy ogłoszeniu wyników Organizator może posłużyć się nazwą użytkownika/nickiem Laureata używanym na platformie, na której dokonano zgłoszenia.
4. Każdy Laureat zostanie dodatkowo poinformowany o wygranej na adres e-mail podany w formularzu.
5. Laureat jest zobowiązany odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od jej wysłania.
6. Brak odpowiedzi w powyższym terminie lub brak możliwości potwierdzenia spełnienia warunków Konkursu może skutkować

przyznaniem Nagrody kolejnej osobie zgodnie z kolejnością wynikającą z oceny Komisji.

7. Voucher zostanie przesłany Laureatowi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

- 8. Prawa do odpowiedzi konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że zamieszczona przez niego odpowiedź konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne wykorzystanie i publikację jego odpowiedzi konkursowej wraz z nazwą użytkownika/nickiem w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, publikacją wyników oraz promocją Konkursu i działalności Dreamlive Concerts, w szczególności na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Powyższe zezwolenie obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie i publiczne udostępnianie odpowiedzi konkursowej w Internecie.

- 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Jan Paślawski Impresario & Digital Consulting, NIP: 9452255536, adres: Pod Fortem 2g/92, 31-302, numer telefonu: 790 528 921, email: kontakt@dreamliveconcerts.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do:
 - przyjmowania i weryfikowania zgłoszeń,
 - przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu,
 - kontaktu z Uczestnikami i Laureatami,
 - wydania Nagród,
 - realizacji obowiązków podatkowych i księgowych, jeżeli powstaną,
 - rozpatrywania reklamacji i ewentualnego dochodzenia lub obrony roszczeń.

3. Dane Uczestników nie będą wykorzystywane do wysyłania informacji handlowych ani newslettera bez odrębnej podstawy prawnej.
4. Podanie danych wymaganych w formularzu jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych, formularzy internetowych, poczty elektronicznej, obsługi księgowej i prawnej, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń lub wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
7. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z przepisów RODO, w tym w odpowiednich przypadkach prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Szczegółowa informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie dreamliveconcerts.pl/konkurs.

- 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników na adres e-mail kontakt@dreamliveconcerts.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku na adres e-mail podany w reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

- 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie dreamliveconcerts.pl/konkurs przez cały okres trwania Konkursu oraz przez okres umożliwiający zgłaszanie reklamacji.
2. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. W kwestiach dotyczących zakupu biletów i wykorzystania voucherów, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu sprzedaży obowiązującego na stronie dreamliveconcerts.pl.
4. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, jeżeli zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników i nie pogarsza warunków już dokonanych zgłoszeń. Informacja o zmianie zostanie opublikowana w miejscu udostępnienia Regulaminu.
5. Do Konkursu i niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.